

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»

Відділення бізнесу та управління
Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін та підприємництва

СИЛАБУС (SYLLABUS) УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ І КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ

| 1. Інформація про викладача | |
|---|---|
| Викладач | Трубляк Галина Миколаївна |
| Науковий ступінь | |
| Вчене звання | |
| Посада | викладач |
| Веб сайт для розміщення курсу |  |
| E-mail | galina.trubliak@gmail.com |
| Консультації | Відповідно до графіку індивідуальних консультацій розміщений на офіційному сайті коледжу ВСП «ВТЕФК ДТЕУ». Інформація доступна за посиланням: http://vtec.vn.ua/rozklad-zanyat |
| 2. Опис навчальної дисципліни | |
| Освітньо-професійний ступінь | фаховий молодший бакалавр |
| Галузь знань | 07«Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітньо-професійна програма | Менеджмент |
| Загальна характеристика | Кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи: 48/42 Мова навчання: українська Форма підсумкового контролю: диференційний залік |
| Анотація | Курс передбачає формування фахових компетентностей у майбутнього менеджера: вміння формулювати цілі та розробляти політику якості; володіти базовими принципами управління якістю; вміння використовувати сучасні концепції та теорії з систем якості для вирішення управлінських завдань; здійснювати самооцінювання власної діяльності; визначати критерії результативності та ефективності роботи; створювати організаційні передумови для ефективного функціонування систем управління якістю; оволодіти технологією прийняття управлінських рішень щодо забезпечення якості та конкурентоспроможності підприємств. |
| Технічне та програмне забезпечення/обладнання | Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів: Microsoft Power Point, додатки Google |
| Методи навчання | Основними методами навчання є: Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер, використовуються мультимедійні презентації, відео, робочі зошити – опорні конспекти, випереджувальні завдання студентів тощо. Семінарські заняття проводяться з використанням результатів науково-пошукової роботи студентів, захисту цих результатів; поширеними є ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <p>презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p> <p>Практичні заняття проводяться з використанням розроблених інструкцій, робочих зошитів для практичних занять, акцент робиться на набутті практичних навичок шляхом вирішення виробничих ситуаційних завдань.</p> <p>Самостійна робота студентів – у відповідності до Положення про його організацію та контроль у ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».</p> |
| Завдання | <p>Завданням викладання дисципліни «Управління якістю і конкурентоздатністю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення поняття «конкурентоспроможність»; - засвоєння основних методичних підходів аналізу конкурентних переваг підприємства та конкурентоспроможності товарів (послуг); - оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання; - вивчення загальних та базових стратегій конкуренції; - стратегії конкурентної поведінки підприємства; - стратегії забезпечення конкурентоспроможності; - засвоєння основних підходів щодо розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. |
| Результати навчання (компетентності) | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти має здобути компетентності:</p> <p>загальні:</p> <p>ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Спеціальні:</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників.</p> <p>Результатами навчання здобувача освіти з дисципліни є:</p> <p>РН 5. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту під час розв'язання професійних завдань.</p> <p>РН 6. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.</p> <p>РН 7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.</p> <p>РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>РН 13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності.</p> <p>РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу).</p> |

| | |
|--|---|
| Критерії оцінювання навчальних досягнень | <p>Оцінка «відмінно» ставиться студентові тоді, коли він дає обґрунтовані, логічні, послідовні, теоретичні та правильні відповіді на поставлені запитання. Теоретичні знання вміло застосовує при розв'язуванні конкретних ситуаційних завдань з дисципліни. Студент показує потрібний рівень знань і вмінь з даної дисципліни, а саме: знає основні принципи, методи, техніки управління часом; аспекти формування тайм-менеджменту; принципи визначення власних цілей і розстановки пріоритетів при прийнятті якісних управлінських рішень; способи підвищення власної ефективності; види, правила та помилки самоконтролю.</p> <p>Оцінка «добре» ставиться студентові тоді, коли відповідь логічна та послідовна, тобто відповідає вимогам, наведеним вище, але з деякими неточностями несуттєвого характеру. Студент допускає незначні помилки при вирішенні ситуаційного завдання.</p> <p>Оцінка «задовільно» ставиться студентові тоді, коли студент невірно відповідає на одне із поставлених питань або дає відповіді не в повному обсязі. Студент допускає незначні помилки при вирішенні ситуаційного завдання. При чому порушена логічність і послідовність відповідей.</p> <p>Оцінка «незадовільно» ставиться студентові тоді, коли відповіді на теоретичні питання незмістовні або відповідь відсутня. Ситуаційне завдання не вирішене або містить значні помилки.</p> |
|--|---|

3. Тематичний план

| Назва тем програми | Кількість годин | | | | |
|---|-----------------|------------|--------------|------------|--------------------------------|
| | Всього | Аудиторних | | | СРС (Опрацювання матеріалу) |
| | | Лекційних | Семинарських | Практичних | |
| Тема 1. Теоретичні аспекти системи управління якістю | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 2. Конкуренція та конкурентоспроможність як категорії ринкової економіки | 10 | 4 | 2 | | 4 |
| Тема 3. Конкурентне середовище фірми та його діагностика | 6 | 2 | 2 | | 2 |
| Тема 4. Формування конкурентних переваг підприємства | 6 | 2 | | 2 | 2 |
| Тема 5. Конкурентні стратегії підприємства | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 6. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції | 8 | 2 | | 2 | 4 |
| Тема 7. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, чинники та методи оцінювання | 6 | 2 | | | 4 |
| Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства | 10 | 4 | 2 | | 4 |
| Тема 9. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 10. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства | 6 | 2 | | | 4 |
| Тема 11. Державна політика в сфері регулювання конкуренції | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 12. Менеджер у системі управління якістю | 6 | 2 | 2 | | 2 |
| Всього: | 90 | 28 | 16 | 4 | 42 |

4. Політика ВСП «ВТЕФК ДТЕУ» та очікування

| | |
|-------------------------------|--|
| Дотримання умов доброчесності | Дотримання Положення про академічну доброчесність ВСП «ВТЕФК ДТЕУ». Доступні за посиланням: http://www.vtec.vn.ua/sites/default/files/page/files/9._pro_dotrymannya_akademic |
|-------------------------------|--|

| | |
|------------|--|
| | hnoyi dobrochesnosti pedagogichnymy pracivnykamy ta здобувачамы osvity .pdf |
| Очікування | <p>Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів ВСП «ВТЕФК ДТЕУ» Доступне за посиланням: http://www.vtec.vn.ua/sites/default/files/page/files/1.23.11.23_pro_organizaciy_u_osvitnogo_procesu.pdf</p> <p>Оцінювання знань відповідно до «Положення про систему наскрізного контролю знань студентів ВСП «ВТЕФК ДТЕУ» Доступне за посиланням: http://www.vtec.vn.ua/sites/default/files/page/files/4. pro_systemu_naskriznogo_kontrolyu_znan_studentiv.pdf</p> |

6. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків: ХДУХТ, 2019. 202 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
3. Кошелупов І. Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Одеса: ОДЕУ, 2009. 152 с.
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
5. Сучасні форми конкурентної взаємодії суб'єктів господарювання: монографія. / Ж. В. Поплавська, Н.Л. Михальчишин, М.Л. Данилович-Кропивницька, О.В. Гошовська, С.О. Комаринець; за заг. ред. Ж.В.Поплавської. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. 201 с.
6. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.
7. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакуленко. Київ: КНЕУ, 2008. 520 с.
8. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 320 с.

Додаткові:

9. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
10. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат. 2020. 424 с.
11. Управління маркетинговою діяльністю: ситуаційні справи: навч. посібник / Г. Я. Левків, О. П. Подра, Г. З. Леськів, С. М. Гинда. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 190 с.

Інформаційні ресурси:

12. https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/18697/
13. https://pidru4niki.com/15271128/menedzhment/upravlinnya_yakisty_konkurentospromozhnisty_produktsiyi
14. https://www.youtube.com/watch?v=19fBY_PJsV8
15. <https://www.youtube.com/watch?v=crVcIypBQdk>