

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ

**Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія підприємництва і туризму**

**СИЛАБУС (SYLLABUS)
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ**

1. Інформація про викладача	
Викладач	Антонюк Олена Олександрівна
Науковий ступінь	Кандидат географічних наук
Вчене звання	
Посада	Голова циклової комісії підприємництва і туризму
Веб сайт для розміщення курсу	
E-mail	lena.antoniuk@gmail.com
Консультації	Відповідно розкладу занять і консультацій (Розклад занять на сайті ВТЕК КНТЕУ)
2. Опис навчальної дисципліни	
Освітньо-кваліфікаційний рівень	молодший спеціаліст
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Загальна характеристика	Кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи: 42/48 Мова навчання: українська Форма підсумкового контролю: диференційований залік Семестр: 7. Форма навчання: очна
Пререквізити	Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: Технологія і організація туристичного обслуговування, Спеціалізований туризм, Рекреаційна географія, Екскурсійне обслуговування.
Анотація	Навчальна дисципліна «Організація анімаційних послуг в туризмі» одна з вибірових дисциплін підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Дає можливість розширити знання з організації обслуговування туристів, напрямів урізноманітнення, поживлення, підвищення атрактивності турів незалежно від видів туризму. Навчальний курс спрямований на висвітлення питань організації як рекреаційної так і туристичної анімаційної діяльності. Опанування теоретичними знаннями і практичними навичками з організації анімаційної діяльності в готельних комплексах, парках розваг, під час екскурсійного обслуговування дає можливість значно розширити можливості креативного і творчого опрацювання стандартних програм обслуговування, зробити турпродукт унікальним.
Технічне та програмне забезпечення/обладнання	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів: Microsoft Power Point, додатки Google

<p>Методи навчання</p>	<p><i>Основними методами навчання є:</i></p> <p>Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер, використовуються мультимедійні презентації, відео, робочі зошити – опорні конспекти, випереджувальні завдання студентів тощо.</p> <p>Практичні заняття мають творчий характер. Проводяться з використанням результатів творчої і пошукової роботи студентів, захисту цих результатів; поширеними є ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів.</p> <p>Самостійна робота студентів - у відповідності до Положення про його організацію та контроль у ВТЕК КНТЕУ.</p>
<p>Завдання</p>	<p>Основними завданнями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування системи знань з організації анімаційних послуг в туризмі; - дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі; - визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів; - вивчення особливостей складання анімаційних програм; - отримання практичних навичок розробки анімаційних програм різного спрямування.
<p>Результати навчання (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти має здобути компетентності:</p> <p>загальні:</p> <p>ЗК3.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК7.Здатність до креативного та критичного мислення.</p> <p>ЗК8.Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>фахові:</p> <p>ФК3. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг.</p> <p>ФК4. Здатність визначати мотиви туристичних подорожей та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.</p> <p>ФК8. Здатність забезпечувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК10. Здатність інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби.</p> <p>ФК14. Здатність працювати у полікультурному середовищі.</p> <p>Програмними результатами навчання є:</p> <p>ПРН3.Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, робота з документацією.</p> <p>ПРН5.Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій у сфері туристичного обслуговування.</p> <p>ПРН8.Формування розуміння культурологічних питань сучасності з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства.</p> <p>ПРН15.Набуття практичних навичок та умінь визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктурних ресурсів туризму.</p> <p>ПРН16.Набуття практичних навичок формування самостійного стилю мислення, власної етичної позиції, застосування набутих знань у сфері професійної життєдіяльності і особистого самовдосконалення, дотримання норм професійної етики в процесі фахової діяльності.</p> <p>ПРН17.Формування необхідного рівня теоретичних знань відповідних технологій для</p>

	<p>комплексного обслуговування споживачів туристичних послуг. ПРН20.Набуття практичних навичок та умінь визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати програму подорожей.</p>
<p>Критерії оцінювання навчальних досягнень</p>	<p>Відмінно – студент вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв’язання поставлених перед ним завдань</p> <p>Добре – студент добре володіє матеріалом, але має незначні ускладнення при відповіді; застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання</p> <p>Задовільно – студент користується лише окремими знаннями дисципліни, порушує логіку відповіді, відповідь недостатньо самостійна, допускаються суттєві помилки в знаннях та поясненні питань дисципліни мова спрощена володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам’ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв’язків, знає основні поняття навчального матеріалу має елементарні, нестійкі навички виконання завдань планує та виконує частину завдання за допомогою викладача виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача</p> <p>Незадовільно – студент не володіє необхідними знаннями, не володіє практичними навичками дисципліни. Виконав менше 50% обсягу самостійної роботи або зовсім не виконав самостійної роботи. За підсумками тестування правильно відповідає на 0-49% питань.</p> <p>Засоби оцінювання</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ поточне опитування; ▪ презентації проектів; ▪ підсумковий контроль – диференційований залік.

3. Тематичний план					
№ теми	Назва теми	Аудиторні	Лекції	Практ/сем	СРС
2	3	4	5	6	7
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні та практичні засади організації анімації в туризмі				
I	Тема 1. Сутність анімації в туризмі.	2	2	-	4
2	Тема 2. Типологія та функції анімації.	2	2	-	4
3	Тема 3. Історія організації дозвілля.	4	2	2	4
4	Тема 4. Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів.	2	2	-	4
5	Тема 5. Персонал служби анімації.	4	2	2	4
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Організація анімаційних програм				
6	Тема 6. Технологія створення анімаційних програм.	4	2	2	4
7	Тема 7. Гра як основа анімації.	4	2	2	4
8	Тема 8. Організація спортивної анімації.	4	2	2	4
9	Тема 9. Організація шоу-анімаційних програм.	4	2	2	4
10	Тема 10. Організація дитячої анімації.	4	2	2	4
11	Тема 11. Анімація в екскурсійному обслуговуванні	4	2	2	4
12	Тема 12. Події заходи як складова анімації.	4	-	4	4
	Разом	42	22	20	48

4. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Теоретичні та практичні засади організації анімації в туризмі

Тема 1. Сутність анімації в туризмі. Сутність поняття «дозвілля». Соціальний феномен вільного часу. Сутність анімації в туризмі. Анімаційні форми дозвілля у практиці роботи закладів туризму та відпочинку (готельно-курортних, спортивних, оздоровчих тощо). Функції активного відпочинку. Сучасний стан дозвіллевої сфери в Україні.

Тема 2. Типологія та функції анімації. Види анімації як елементи анімаційних програм. Типологія анімації в туризмі: рекреаційна та туристична анімація. Анімація та спорт. Особливості та значення готельної анімації. Основні функції туранімації: адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, освітня, вдосконалююча, рекламна.

Тема 3. Історія організації дозвілля. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців.

Тема 4. Особливості надання анімаційних послуг різним категоріям туристів. Класифікація туристів. Психотипи особистості. Типи туристів. Специфіка роботи з іноземцями. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочивальників. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм.

Тема 5. Персонал служби анімації. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Особливості готельної анімації. Орієнтовний графік роботи тур аніматора. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації. Характеристика професії аніматора. Характеристика персоналу готельних анімаційних служб. Працеграма професії тур аніматора. Набуття професійних якостей аніматора. Особистісні якості аніматора. Організація роботи аніматорів. Особливості вербальної та невербальної комунікації в роботі аніматора. Культура мовлення. Мовний етикет. Чистота мови. Основні вимоги до мовлення аніматора. Етикет спілкування з гостями. Психологічні особливості туристів з різних країн світу. Професійна мораль. Жести і міміка в роботі аніматора. Специфіка «дитячого аніматора».

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Організація анімаційних програм

Тема 6. Технологія створення анімаційних програм. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм. Технологічний процес розробки анімаційних програм. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми. Робота над удосконаленням анімаційної програми. Реклама анімаційних програм. Основні вимоги та методи створення до анімаційних програм. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.

Тема 7. Гра як основа анімації. Поняття, сутність ігор. Історія зародження ігор. Форми ігрової діяльності. Сценарії ігрових програм. Дитячі, спортивні, логічні, настільні, азартні ігри. Види ігор в туристичних комплексах. Ігри на свіжому повітрі.

Тема 8. Організація спортивної анімації. Загальна характеристика спортивної анімації. Форми спортивної анімаційної діяльності. Спортивні види розваг. Організація ігор з грошовим виграшем. Спортивна аеробіка та аквааеробіка. Йога. побудова програм з оздоровчого фітнесу. Принципи хореографії в спортивних анімаційних програмах. Спортивна анімація у воді.

Тема 9. Організація шоу-анімаційних програм. Поняття «шоу». Класифікація та види шоу. Режисура шоу-програм, концерти. Сценічне, технічне шоу. Театралізація. Формування сценаріїв концертних програм в туристичних комплексах. Сценарії анімаційних програм на світових курортах. Анімаційні програми на курортах Туреччини, Єгипту, Греції. Специфіка анімаційних програм на курортах Європи. Пропозиція анімаційних програм в туристичних операторів.

Тема 11. Організація дитячої анімації. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. Розробка анімаційних програм для дітей різного віку. Рухливі ігри на дитячому майданчику. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю.

Тема 11. Анімація в екскурсійному обслуговуванні. Анімація як новий напрям у екскурсійній діяльності. Використання анімаційних прийомів для різних видів екскурсій. Принципи організації маршрутних анімаційних турів, анімація в музейній екскурсії. Анімація в екскурсійних турах. Анімаційні екскурсійні програми в Україні і світі.

Тема 12. Подієві заходи як складова анімації. Поняття «фестиваль» та їх класифікація. Світові фестивалі, карнавали, шоу, аукціони. Подієві заходи в Україні. Традиційні свята різних країн світу, особливості їх святкування. Оригінальні традиції святкування в різних країнах світу. Організація календарних свят в місцях відпочинку. Українські національні свята, традиції, звичаї.

7. Рекомендована література

Основна

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
2. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. – К. : КНТЕУ, 2008. - 85с.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
4. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. - К. : Знання, 2008. - 661

Додаткова

1. Килимистий С. М. Дискотека як одна з популярних форм дозвіллевої діяльності // Збірник наукових матеріалів кафедри МКДД / Гол. ред. М. М. Поплавський. - К.: Мустанг, 1997. - 180с.
2. Килимистий С.М. Карнавал як складова туристичної анімації// Туристично-краєзнавчі дослідження: збірник наукових статей. – Вип. 6. – К.: Вид-во ФПУ, 2005.- 473 с.
3. Килимник С. Український рік в народних звичаях в історичному освітленні. - Вінніпег-Торонто, 1955-1965. -Т. 1-5.
4. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. - Луцьк, 1996. - 96 с.
5. Мамбеков Е. Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель: Диссертация на соискание звания кандидата педагогических наук. - СПб., 1992. - 196 с.
6. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.
7. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980.-180 с.
8. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005.-160 с.
9. Павлжова Т. Бизнес казино. Крупье. - Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 256 с.
10. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
11. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. - К., 1991. - 36 с.
12. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. - К.:Освіта, 1995. -128с.
13. Страхова В. А. Приглашаем на дискотеку: Сборник сценариев.- К.: Музична Україна, 1988. - 55 с.
14. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. нак.–пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006.- 287 С.

Інформаційні ресурси

1. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності URL: https://tourlib.net/statti_ukr/sergijko2.htm
2. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування URL: https://tourlib.net/statti_ukr/garbera3.htm
3. Готельна анімація: монетизація розваг URL: <https://e.hotel-rest.com.ua/node/145>
4. Готельні анімаційні послуги і програми URL: https://pidru4niki.com/12060218/turizm/gotelni_animatsiyni_poslugi_programi