

### **3. Опис дисциплін**

**3.1. Назва.** Основи філософських знань.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** I.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС-1,5**

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Савлук Людмила Іванівна, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Формування наукового світогляду. Формування філософської культури мислення та пізнання. Набуття навичок науково-філософського аналізу. Набуття навичок духовного самовдосконалення. Свідоме застосування в професійній діяльності філософської методології та знань. Виховання творчої особистості, яка має високий рівень культури, громадянську відповідальність, національну гідність, патріотизм. Виховання активної життєвої позиції.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** Історія.

**3.9. Зміст.** Гуманістичний смисл і призначення філософії. Загальна історія розвитку філософії: видатні філософи кожної доби, історичні особливості кожного з етапів розвитку філософського знання, провідні ідеї часу, досягнення та спрямованість філософської думки кожної доби. Основні положення форм та діалектики буття; принципи, категорії та закони діалектики. Основні положення проблеми свідомості у філософії. Основні методи наукового пізнання. Практика як спосіб ставлення і відношення людини до світу і до самої себе. Шляхи і способи пізнавального освоєння світу. Основи соціальної філософії: філософський аналіз суспільства, філософська концепція людини, цінності в житті людини і суспільства.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Основи філософських знань. Підручник/ За ред. В.А.Буслинського. – Львів: Новий світ – 2000, 2009.- 352 с.

2. Петрушенко В.Л. Основи філософських знань: Курс лекцій. Навчальний посібник. - Львів: Новий світ – 2000; 2008, 2012. – 296 с.

3. Петрушенко В.Л. Філософія: Курс лекцій. Навчальний посібник.-К: Каравела; Львів: Новий світ-2000, 2008/ 2012. - 448 с.

4. Філософія : Навчальний посібник/За ред. І.Ф.Надольного – К.: Вікар, 2008. – 457 с.

5. Філософія: Підручник для вищої школи. – Харків: Прапор, 2010. – 736 с.

6. Філософія: Природа, проблематика, класичні розділи: Навч. посіб. /За ред. Г.І.Волинки. – К.: Каравела, 2011. – 368 с.

7. Щерба С.П., Загляда О.А. Філософія: підручник. - К.: Кондор, 2011, 548 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методик навчання з використанням інноваційних технологій:

- мультимедійні лекції (тематичні, проблемні, дискусійні тощо);
- семінарські та практичні заняття (конференції, тренінги, вирішення ситуаційних завдань, робота в групах тощо).

### **3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка завдань срс, тестування з використанням КТ);
- підсумковий контроль (екзамен – БО, ФК, РО; інші – диф.залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Історія України.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2015/16.

**3.5. Семестр.** 1

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Шмалій Л.І. викладач правознавства, історії, спеціаліст вищої категорії.

**3.8. Результати навчання.** Формування ( з позицій історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**3.9. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Історія України».

**3.10. Зміст.** Історичні передумови формування української державності. Київська Русь її суспільно-політичний розвиток. Галицько – Волинська держава. Українські землі в складі іноземних держав. Виникнення українського козацтва. Національно-визвольна війна українського народу під проводом Богдана Хмельницького. Занепад української козацької держави. «Велика руїна». Суспільний розвиток українських земель у складі Російської та Австрійської імперії у ХІХ ст. Україна на початку ХХ сторіччя. Український національно-визвольний рух. Державотворчі процеси у 1917-1921 році. Україна у складі СРСР 1922-1939 р. Україна в роки Другої світової війни. Суспільний розвиток України в повоєнний період і в умовах «Відлиги». Суспільно-політичний розвиток України в умовах незалежності.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Грушевський М.С. Історія України-Руси: у 11 т., 12 кн/ М.С. Грушевський.- К.: Наук.думка, 1991.- 628 с.

2. Історія України: Хрестоматія: навч. посіб.: у 2 ч.- К: Альтерпрес, 2004.-ч.-1.- 573 с.; ч. 2.-589 с.

3. Литвин В.М., Історія України: навч. посіб./ В.М. Литвин, В.М. Мордвінцев, А. Слюсарченко-К.: Наук. думка, 2006.-728 с.

**3.12. Методи навчання.** Лекції, семінарські завдання з використанням мультимедійних засобів, інноваційних технологій.

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамин усний).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Українська мова (за професійним спрямуванням)

**3.2. Шифр.** СГП-02

**3.3. Тип.** Обов'язкова

**3.4. Семестр.** VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Козубенко К.В., викладач-спеціаліст I категорії

Данилюк А.В., викладач-спеціаліст II категорії

Бабійчук І.В., викладач-спеціаліст II категорії

Пйонтик Т.М., викладач-спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетенції студентів, практичне оволодіння теоретичними основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.

Удосконалення вмінь роботи з різними видами словників, збагачення словникового запасу термінологічною, фаховою лексикою, складання текстів фахової документації.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти

**3.9. Зміст.**

#### Розділ 1. Культура фахового мовлення

Вступ. Державотворча роль мови. Функції мови. Стилi, типи і форми мовлення. Літературна мова. Мовна норма. Культура мови. Культура мовлення під час дискусії. Специфіка мовлення фахівця (відповідно до напряму підготовки). Формування навичок і прийомів мислення. Види, форми, прийоми розумової діяльності. Основні закони риторики.

#### Розділ 2. Етика ділового спілкування

Поняття етики ділового спілкування, її предмет і завдання. Структура ділового спілкування. Техніка ділового спілкування. Мовленнєвий етикет. Правила спілкування фахівця при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів та по телефону.

Розділ 3. Лексичний аспект сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні

Терміни і термінологія. Загальнонаукові терміни. Спеціальна термінологія і професіоналізми (відповідно до напряму підготовки). Типи термінологічних словників (відповідно до фаху). Точність і доречність мовлення. Складні випадки слововживання. Пароніми та омоніми. Вибір синонімів.

#### Розділ 4. Нормативність та правильність фахового мовлення

Орфографічні та орфоепічні норми сучасної української літературної мови (робота з орфографічним та орфоепічним словниками). Морфологічні норми сучасної української літературної мови, варіанти норм. Синтаксичні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні.

#### Розділ 5. Складання професійних документів

Загальні вимоги до складання документів. Текст документа. Основні реквізити. Види документів. Укладання документів щодо особового складу. Текстове оформлення довідково — інформаційних документів. Особливості складання розпорядчих та організаційних документів. Укладання фахових документів (відповідно до напрямку підготовки).

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Глушик С.В., Дияк О.В., Шевчук С.В. Сучасні ділові папери: Навчальний посібник/ Вид 6-те, доп.і переробл. - К.: Арій, 2009. — 512с.
2. Загнітко А.П., Данилюк І.Г. Українське ділове мовлення: професійне й непрофесійне спілкування — Донецьк: ТОВ ВКФ "БАО", 2004. — 480 с.
3. Культура фахового мовлення: Навчальний посібник / за ред. Н.Д.Бабич.- Чернівці: Книги ХХІ, 2005. -572 с.
4. Мацюк З.О. Станкевич Н.І. Українська мова професійного спілкування — К.: Каравела, 2005.
5. Мацько Л.І. Кравець Л.В. Культура українського фахового мовлення Навч. посіб. — К.: ВЦ "Академія", 2007. — 360 с.;
6. Погиба Л. Г., Грибіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування. Підручник. – К.: Кондор, 2011. – 352 с.
7. Токарська А.С., Кочан І.М. Українська мова фахового спрямування для юристів — К. : Знання, 2008. — 413 с.
8. Шевчук С.В. Ділове мовлення для державних службовців: Навчальний посібник. — К.: Арій, 2008. — 424 с.
9. Шевчук С.В. Українське ділове мовлення: Навчальний посібник. – 7-ме вид., випр. І допов. — К: Алерта, 2013 — 307 с.
10. Шевчук С.В., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник.- 3-тє вид., виправ. і доповнене. - К.: Алерта, 2013. – 696 с.
11. Шевчук С.В., Кабиш О.О. Практикум з українського ділового мовлення: Навчальний посібник. — К.: Арій, 2008. — 160 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (дискусії, презентації, робота в групах).

### **3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (усний екзамен).

Оцінювання знань студентів здійснюється за «5»-бальною шкалою.

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Основи психології.

**3.2. Шифр.** НСПП – 05

**3.3. Тип.** Нормативна

**3.4. Семестр.** I.

### **3.5. Кількість кредитів ЄКТС. 3.**

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Дудник Лариса Володимирівна, викладач.

**3.7. Результати навчання.** Знання психологічної характеристики психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень; основних закономірностей функціонування психічних пізнавальних процесів; закономірності формування і розвитку особистості; психологічні концепції та основні компоненти теорії діяльності. Уміння застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичній діяльності; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різні види діяльності; пізнавати рівень розвитку психічних пізнавальних процесів в особистості.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Біологія».

**3.9. Зміст.** Психологічна наука, її розвиток та сучасний стан. Основні галузі психологічного знання, економічна психологія. Проблема особистості у психології, спрямованість як провідна підструктура особистості. Психологічні засади діяльності та здібностей людини. Психічні процеси, їх функції та розвиток. Темперамент та характер. Основи психології спілкування. Розвиток особистості. «Я - концепція», психологічний захист. Емоційні стани людини та їх корекція. Об'єкт і предмет педагогіки, виховання та його основні методи. Самовиховання.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Максименко С.Д. Загальна психологія: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2013. – 360с.
2. Психологія: Підручник / Ю.Л. Трофімов, В.В.Рибалка та ін.; за ред. Ю.Л. Трофімова.- 3-тє видання – К.: Либідь, 2012. – 560 с.
3. Савчин М.В., Василенко Л.П. Вікова психологія: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2014. – 380 с.
4. Цимбалюк І.М., Яницька О. Ю. Загальна психологія. Модульно-рейтинговий курс для студентів вищих навчальних закладів. – К.: ВД «Професіонал», 2013.- 304 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

### **3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/письмове опитування; вправи/ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Соціологія.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** II.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС-1,5.**

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Савлук Людмила Іванівна, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.**

Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: розуміння сутності суспільного життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу суспільних явищ і процесів.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** Історія.

**3.9. Зміст.** Соціологія як наука. Становлення та розвиток зарубіжної соціології. Історія становлення та розвитку соціології в Україні. Суспільство як соціальна система. Соціальна структура та соціальна стратифікація суспільства. Особистість у системі соціальних зв'язків. Соціологія молоді. Етносоціологія. Соціологія політики. Соціологія сім'ї. Гендерна соціологія. Соціологія релігії. Соціологія конфлікту. Методика соціологічних досліджень.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Піча В.М. Соціологія: Підручник. – К.: Каравела, 2007/2009/2013. – 280с.

2. Практикум з соціології: Навч. пос. / За ред.. В.М.Пічі. – Львів: Новий світ – 2000, 2008, 2011. – 368с.

3. Соціологія: Підручник / За ред. В.Г. Городяненка – К.: Академія, 2010. – 560с.

4. Соціологія. Терміни, поняття, персоналії: Навч. словник – довідник. / За ред. В.М.Пічі. – К.: Каравела, Львів: Новий світ – 2000, 2007. – 480с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методик навчання з використанням інноваційних технологій:

- мультимедійні лекції (тематичні, проблемні, дискусійні тощо);
- семінарські та практичні заняття (конференції, тренінги, вирішення ситуаційних завдань, робота в групах, дослідницькі міні-проекти тощо).

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка завдань срс, тестування з використанням КТ);

- підсумковий контроль (диф.залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Основи правознавства.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** 1.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5 кредит

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Шмалій Л.І. викладач правознавства, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Формування правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого регулювання взаємовідносин громадян і держави.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право» рівня повної загальної середньої освіти

**3.9. Зміст.** Конституційне право України. Адміністративне право України. Цивільне право України. Фінансове право України. Банківське право України. Трудове право України. Сімейне право України. Кримінальне право України. Господарське право України. Правоохоронні органи України.

**3.10. Рекомендовані джерела.** Правознавство. Підручник (під ред. В.В. Копейчинкова). - К-Х.: Юринком Інтер- Фоліо, 2009. - 725 с. Право соціального забезпечення в Україні. / Б.С. Сличинський, І.В.Зубов та ін..- К.: Юридична книга, 2008 Гладун З. С. Основи конституційного права. Астон, 2008.. Конституційне право України. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. За ред. Ю.М. Тодика- К.: Видавничий Дім «ІнЮре», 2009 - 544 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція);

- семінарські, практичні заняття( тренінг/презентація/дискусія/), самостійна робота, консультації.

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль ( залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Етика та естетика.

**3.2. Шифр.** НСПП – 09

**3.3. Тип.** Нормативна.

**3.4. Семестр.** II.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Дудник Лариса Володимирівна, викладач.

**3.7. Результати навчання.** Знання сутності та особливостей етики, естетики, професійної етики та деонтології; структуру моралі та її специфіку на різних історичних етапах розвитку людства; види, принципи та кодекси професійної етики; основні етичні проблеми сучасного туристичного бізнесу, умови їх виникнення, шляхи подолання. Уміння оцінювати дії і події повсякденного життя з позицій добра і зла, естетичного і неестетичного, використовувати принципи професійної етики та естетики в процесі своєї професійної діяльності, застосовувати здобуті знання на практиці, керуючись основними моральними цінностями та категоріями етики; розрізняти основні течії та напрямки мистецтва, формувати естетичний смак та розвивати уявлення про прекрасне.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Людина і світ».

**3.9. Зміст.** Естетика як наука. Предмет і задачі естетики. Художні епохи та напрямки в мистецтві минулого. Антична естетика. Естетика епохи Ренесансу. Художні напрямки в мистецтві Новітнього періоду. Етика як наука про мораль. Предмет і задачі, принципи, категорії. Етика та етикет. Культура міжособистісного спілкування.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Бралатан В. П. Професійна етика : навч. посібник / В. П. Бралатан, І. В. Гуцаленко, Н. Г. Зdirко. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 251 с. 2
2. Малахов В. А. Етика : Курс лекцій : Навч. посібник / Віктор Малахов. – К. : Либідь, 2014. – 384 с.
3. Тофтул М. Г. Етика : навч. посіб. / М. Г. Тофтул. – К. : ВЦ «Академія», 2012. – 416 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/письмове опитування; вправи/ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Іноземна мова (за проф. спрямуванням).



### **3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестри** V, VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Англійська

Німецька

Губрій Н.М.

Губрій Н.М.

Побірська І.В.

Радудік О.Є.

Радудік О.Є.

Рудніцька Л.М.

Рудніцька Л.М.

Фальштинська Ю.В.

Фальштинська Ю.В.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування. Програма курсу розрахована на досягнення РЗМ В<sub>1</sub>.

**3.8. Обов'язкова попередня дисципліна.** «Іноземна мова».

**3.9. Зміст.** Формування тематичного словника представника туристичного бізнесу. Теми туристичної спрямованості: Туризм. Туристичний маркетинг. Менеджмент. Рекламний Менеджмент. Готельний маркетинг. Замовлення. Політика спілкування.

**3.10 Рекомендовані джерела.**

#### **АНГЛІЙСЬКА МОВА**

1. Барановська Т.В, Граматика англійської мови: Зб. вправ. - Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006.
2. Беляєва В.М., Питльована Л.Л. Англійська мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
3. Бовіна Г.І. Практикум з англійської мови: посібник з практики усного та писемного мовлення (англійською мовою) для студентів I курсу немовних ВНЗ. –Київ: Центр учбової літератури, 2008.
4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006
5. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – Київ: Видавництво «Арій», 2006.
6. Зощенко Л.А., Уханова Л.С., Жеронкіна О.Л. English for Experts in Commodity Science”: Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2004.
7. Наконечная А.П. Современный английский язык. Modern English. – Донецк: ЩЩЩ ПКФ «БАО», 2006.
8. Скребкова – Пабат М.А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник – Львів: «Новий Світ – 2000», 2009.
9. Хистова Л. М. , Кравченко В. О. Англійська мова туристичної індустрії =English in the Tourism Industry: підручник [ для вищ. навч. закл.]/Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008.- 321с.

#### **НІМЕЦЬКА МОВА**

1. Бережна В.В. Німецька мова: Практичний довідник. –Х.: Весна, 2008.

2. Буданов С.І., Трищ О.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. – Х.: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006
3. Галаган В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства =Deutsch für Tourismus und Hotellerie: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 420с.
4. Камфнова Т.Т. Duetsch. Практический курс немецкого языка. – М.: Издательство «Дом Славянской книги», 2005.
5. Люшневська Т.Г. Німецька мова за професійним спрямуванням: Навч. посіб. Для дистанційного навчання. – К.: Університет «Україна», 2005.
6. Палагнюк І.Д., Питльована Л.Л. Німецька мова: Навчальний посібник. – Лювів: «Новий світ – 2000», 2009.
7. Паремская Д.А. Практическая грамматика ( немецкий язык): Учеб. Пособие. –Мн.: Выш. шк., 2003.
8. Пивовар Ю.О. Усі фрази та діалоги. Deutsch. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2008.
9. Смолій М.С. Німецька мова: Граматичний довідник. Вид. 3-тє, перероб. і доп. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008.
10. Снегирёва Н.С. Тесты по немецкому языку. – М.: Айрис-пресс, 2004.
11. Щербань Н.П. Кушнерик В.І. Практичний курс німецької мови: Посібник. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005.

**3.11. Методи навчання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль.

**3.13. Мови навчання.** Англійська, німецька.

**3.1. Назва.** Друга іноземна мова – німецька.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестри** V, VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Англійська

Німецька

Губрій Н.М.

Губрій Н.М.

Побірська І.В.

Радудік О.Є.

Радудік О.Є.

Рудніцька Л.М.

Рудніцька Л.М.

Фальштинська Ю.В.

Фальштинська Ю.В.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування. Програма курсу розрахована на досягнення РЗМ В<sub>1</sub>.

**3.8. Обов'язкова попередня дисципліна.** «Іноземна мова».

**3.9. Зміст.** Вузівський вступний курс німецької мови як другої іноземної. Теми загального характеру, об'єднані в чотири змістових модулі. Знайомство. Урок німецької мови. Сім'я. У гостях. Продукти харчування. Хобі. Основний курс німецької мови як другої іноземної. Формування тематичного словника представника туристичного бізнесу. Теми туристичної спрямованості: Туризм. Туристичний маркетинг. Менеджмент. Рекламний Менеджмент. Готельний маркетинг. Замовлення. Політика спілкування.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

#### **НІМЕЦЬКА МОВА**

1. Бережна В.В. Німецька мова: Практичний довідник. –Х.: Весна, 2008.
2. Буданов С.І., Тріщ О.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. – Х.: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006
3. Галаган В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства =Deutsch für Tourismus und Hotellerie: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 420с.
4. Камфнова Т.Т. Duetsch. Практический курс немецкого языка. – М.: Издательство «Дом Славянской книги», 2005.
5. Люшневська Т.Г. Німецька мова за професійним спрямуванням: Навч. посіб. Для дистанційного навчання. – К.: Університет «Україна», 2005.
6. Палагнюк І.Д., Питльована Л.Л. Німецька мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
7. Паремская Д.А.Практическая грамматика ( немецкий язык): Учеб. Пособие. –Мн.: Выш. шк., 2003.
8. Пивовар Ю.О. Усі фрази та діалоги. Deutsch. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2008.
9. Смолій М.С. Німецька мова: Граматичний довідник. Вид. 3-тє, перероб. і доп. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008.
10. Снегирёва Н.С. Тесты по немецкому языку. – М.: Айрис-пресс, 2004.
11. Щербань Н.П. Кушнерик В.І. Практичний курс німецької мови: Посібник. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005.

#### **АНГЛІЙСЬКА МОВА**

1. Барановська Т.В, Граматика англійської мови: Зб. вправ. - Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006.
2. Беляєва В.М., Питльована Л.Л. Англійська мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
3. Бовіна Г.І. Практикум з англійської мови: посібник з практики усного та писемного мовлення (англійською мовою) для студентів I курсу немовних ВНЗ. –Київ: Центр учбової літератури, 2008.
4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006
5. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – Київ: Видавництво «Арій», 2006.
6. Зоценко Л.А., Уханова Л.С., Жеронкіна О.Л.English for Experts in Commodity Science”:Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2004.
7. Наконечная А.П. Современный английский язык. Modern English. – Донецк: ЩЩЩ ПКФ «БАО», 2006.

8. Скрєбкова – Пабат М.А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник – Львів: «Новий Світ – 2000», 2009.
9. Хистова Л. М. , Кравченко В. О. Англійська мова туристичної індустрії =English in the Tourism Industry: підручник [ для вищ. навч. закл.]/Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008.- 321с.
- 3.11. Методи навчання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.
- 3.12. Методи оцінювання.**
- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
  - підсумковий контроль.
- 3.13. Мови навчання.** Німецька, англійська.

**3.1. Назва.** Фізичне виховання.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** V – VI.

**3.5. Кількість кредитів.** ЄКТС. 6.

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кривенко О.Л. – викладач, вища категорія, керівник фіз. виховання; Гаращук С.К. – викладач, вища категорія; Ткачук С.В. – викладач, вища категорія.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: опанування необхідного обсягу знань, умінь та навичок, використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у цей час та в майбутній трудовій діяльності.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Фізична культура».

**3.9.** Методи оцінювання стану фізичного здоров'я студентів. Теоретично-методичні основи оздоровчого тренування. Підготовчо-відновлювальні форми фізичної активності. Методика підвищення функціональних можливостей і рівня фізичного стану організму. Основи техніки фізичних вправ. Легка атлетика. Баскетбол. Футбол. Волейбол. Гімнастика.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Присяжнюк С.І. «Фізичне виховання»: Навч. посібник.-К.: Центр навчальної літератури, 2008-504 с.

**3.11. Методи навчання.** Практичні заняття за спрямуванням.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування,);
- підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Вища математика.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

### **3.4. Семестр. V.**

### **3.5. Кількість кредитів ЄКТС. 3**

**3.6. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гуменчук М.П., викладач вищої категорії Куленко Т.В., викладач II категорії, Савенко М.А., викладач II категорії Сачок В.М., викладач II категорії

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування навичок побудови та дослідження прикладних задач (наприклад, побудови економіко-математичних моделей в економіці та підприємстві); розвиток у студентів логічного та абстрактного мислення; вміння використати необхідні математичні знання для вивчення спеціальних дисциплін та розв'язання теоретичних і практичних задач економіки та підприємництва.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика».

**3.9. Зміст.** Поняття матриці. Різновиди матриць. Дії над матрицями. Означення визначників 2-го, та 3-го порядків. Властивості визначників. Розв'язування систем лінійних рівнянь методом Крамера, Гаусса та матричним методом. Система координат та їх перетворення. Вектори, дії з векторами. Рівняння прямої на площині. Умови паралельності та перпендикулярності прямих. Функціональні залежності. Елементарні функції та їх класифікація. Означення границі. Основні теореми про границі. Диференціал вищих порядків. Найбільше та найменше значення функції на відрізку. Асимптоти до кривої графіки функції. Загальна схема дослідження функції. Функція багатьох змінних. Екстремум функції двох змінних. Частинний приріст функції багатьох змінних, частинні похідні. Дослідження функції двох змінних на екстремум. Невизначений інтеграл. Метод інтегрування заміною змінної. Формули інтегрування частинами. Інтегрування деяких класів функцій. Застосування інтегрального числення до обчислення площ криволінійних фігур, довжини дуги, та об'єму тіла обертання.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Лавренчук В.П., Настасієв П.П., Мартинюк О.В., Кондур О.С. Вища математика. Загальний курс. Частина 1. Лінійна алгебра й аналітична геометрія: Навчальний посібник. – Чернівці: Книги – XXI, 2010.
2. Демчишин О.І., Шелестовський Б.Г. Вища математика: Навчальний посібник. — Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010.
3. І.І.Литвин, О.І.Конончук, Г.О.Желізняк. Вища математика. – К.: Київ «Центр учбової літератури», 2009.

**3.11. Методи навчання:** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- Лекції (тематичні, оглядові, лекції-дискусії);
- Практичні заняття (робота в парах, презентації, демонстрації математичного моделювання).

### **3.12. Методи оцінювання:**

- Поточний контроль (короткі самостійні роботи, тести з використанням ПК, перевірка конспектів, усне та письмове опитування);

– Підсумковий контроль (залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Економічна теорія.

**3.2. Шифр.** ГСЕ – 0,2

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** I, II.

**3.5. Кількість кредитів ЕКТС** – 1,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Вітюк Олександр Іванович, викладач, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства; формування економічних знань з основних концепцій та категорій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки; комплексного уявлення про функціонування економіки як на загальнодержавному рівні, так і на рівні підприємства, домашнього господарства.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Людина і світ».

**3.9. Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: сутність, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і чинник виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічний розвиток. Циклічні коливання в економіці. Доходи: джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світогосподарських зв'язків і загальноцивілізаційні проблеми людства.

#### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія. Політекономія: Підручник – К: Знання, 2015 – 637 с.

2. Гальчинський А.С. Ещенко Л.С., Палкін Ю.І. Основи економічної теорії, підручник. – К.: Вища школа, 2015 – 471 с.

3. Мочерний С.А. Основи економічних знань, К.: АУ «Академія», 2015 – 304 с.

4. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: Підручник, Т.Н. Климко, А.П. Нестеренко.- 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Вища школа – Знання, 2014 – 473 с.

5. Основи економічної теорії: Підручник за ред.. С.А. Мочерного. – Тернопіль: АТ «Тарнекс», 2014 – 668 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, оглядові);
- семінарські заняття (дискусії, моделювання ситуацій).

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка конспектів, презентацій, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен усний).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва дисципліни.** Безпека життєдіяльності.

**3.2. Шифр.** МПН-08

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** III

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 54/1,5

**3.6. ПБ лектора.** Мельник І.В.

**3.7. Результати навчання.** У результаті вивчення цієї дисципліни студент повинен уміти визначати:

- основні причини виникнення проблеми безпеки життєдіяльності;
- актуальність проблем безпеки життєдіяльності на сучасному етапі;
- загальні причини зростання рівня небезпек;
- негативні процеси в Україні з точки зору безпеки життєдіяльності;
- міжнародне співробітництво щодо підвищення рівня техногенно-екологічної безпеки людини;
- мету, об'єкт та завдання курсу "Безпека життєдіяльності".

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Захист Вітчизни», «Основи екології».

**3.9. Зміст.** Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності, таксономія небезпек. Ризик, як кількісна оцінка небезпек. Природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та характеристики. Соціальні та психологічні фактори ризику. Реакція та поведінка населення у НС. Застосування ризик орієнтованого підходу для побудови імовірнісних структурно-логічних моделей виникнення та розвитку НС. Менеджмент безпеки, правове забезпечення та організаційно-функціональна структура захисту населення та АТО у НС. Управління силами та засобами ОГ під час НС.

**3.10. Рекомендована література.**

1. Бедрій Я. Л. Безпека життєдіяльності : навч. посібн. / Я. Л. Бедрій. – К. : Кондор, 2009. – 286 с.

2. Яремко З.М. Безпека життєдіяльності: короткий виклад та засоби контролю знань. Навчальний посібник / Яремко З.М., Муць І.Р., Галаджун Я.В. – Львів. Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 284 с.
3. Березуцький В.В. Безпека життєдіяльності. Навч. посібник. / Березуцький В.В., Васьковець Л.А., Вершиніна Н.П., та ін.; за ред. проф. В.В. Березуцького. – Х.: Факт, 2005. – 384 с. 4.
4. Желібо Є.П. Безпека життєдіяльності. Навчальний посібник. / Желібо Є.П., Заверуха Н.М., Зацарний В.В.; за ред. Є.П. Желібо. – К.: Каравела, 2008. – 344 с.
5. Мохняк С.М. Безпека життєдіяльності. Навч. посібник. / Мохняк С.М., Дацько О.С., Козій О.І. та ін. – Львів: Видав. Львівської політехніки, 2009. – 264 с.
6. Зеркалов Д. В. Безпека життєдіяльності : навч. посібн. / Д. В. Зеркалов. – К.: Основа, 2011. – 256 с.

**3.11. Методи навчання.** Лекції, практичні заняття, семінарські заняття.

**3.12. Методи оцінювання:**

- Поточний контроль (тести, опитування);
- Підсумковий контроль.

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Екологія.

**3.2. Шифр.** НФПНЗЕП-04

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** І.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 3,0.

**3.6. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кавун Ж.А., викладач-спеціаліст І категорії.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування і розвиток екологічної культури студентів, фундаментальних екологічних знань, екологічного мислення, особистої відповідальності за стан довкілля на місцевому, регіональному рівні, вміння прогнозувати особисту діяльність та діяльність інших людей.

**3.8. Обов'язкова навчальна попередня дисципліна.** «Безпека життєдіяльності»

**3.9. Зміст.** Предмет, метод і завдання екології. Розвиток продуктивних сил та антропогенний вплив на довкілля. Господарський механізм управління природокористуванням. Правове регулювання охорони природного середовища. Економічні методи управління природокористуванням і охороною природного середовища. Організація раціонального природокористування та охорони природного середовища. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони природного середовища



### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Білявський Г.О. Основи екології: Підручник/ Г.О.Білявський, Р.С.Фурдуй, І.Ю. Костіков. – 3-ТЄ вид.- К.: Либідь, 2006.-408 с.
2. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія. Підручник.-К.: Кондор, 2009.-524с.
3. Запольський А.К., Салюк А.І. Основи екології: Підручник/ За ред. К.М. Ситника. - К.: Вища шк., 2001.-358 с.: іл.
4. Шкарупа В.Ф. Основи екології та безпеки товарів народного споживання.: Підруч. – К.: КНТЕУ, 2002.- 315 с.

### **3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття.

### **3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль(тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська.

### **3.1. Назва.** Основи охорони праці.

### **3.2.Шифр** ПП-07

### **3.3. Тип.** Обов'язкова .

### **3.4.Семестр** VI.

### **3.5. Кількість кредитів** ЄКТС.1,5.

### **3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Федорчук А. А., викладач-спеціаліст.

**3.7. Результати навчання.** Формування вміння створювати безпечні умови праці для збереження здоров'я та матеріальних цінностей. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, безпеку технологічних процесів експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

### **3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** « Основи екології», « Безпека життєдіяльності».

**3.9. Зміст.** Законодавча та нормативна база з питань охорони праці. Державний нагляд і громадський контроль за охороною праці. Розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань. Основи фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії. Безпека при виконанні вантажно-розвантажувальних робіт та застосуванні підйомно-транспортної техніки. Електробезпека. Пожежна безпека. Оцінювання об'єктів щодо їх вибухонебезпеки. Концептуальні засади забезпечення пожежної безпеки об'єкта. Евакуація людей. Засоби гасіння та виявлення пожеж.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Івах Р.М. Основи охорони праці / Р.М. Івах, Я.І. Бедрій.-К.:Кондор,2011

2. Гогіташвілі Г.Г. Основи охорони праці: навч. посіб./Г.Г. Гогіташвілі, В.М. Лапін.-2-ге вид.-Л.: Новий світ, 2005.

3. Гандзюк М.П. Основи охорони праці: навч. посіб./М.П. Гандзюк, Є.П. Желібо, М.О. Халімовський.-К.: Каравела, 2005.

4. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи/С.О. Апостолук, В.С. Джигерей, А.С. Апостолук, І.А. Соколовський.-К., 2007.

**3.11. Методи навчання.** Лекції ( оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**3.12. Методи оцінювання:**

-поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів конспектів, презентацій);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.13. Мова навчання:** Українська.

**3.1. Назва.** Інформаційні системи та технології

**3.2 Шифр.** ФПНЗЕП - 06

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** V

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 6

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач

**3.7. Результати навчання.** Ознайомити студента з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій в туризмі; розглянути склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації, застосування систем управління базами даних у сфері туризму; ознайомити студентів з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах, з основами побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму.

**3.8. Обовязкова попередня дисципліна.** Знання індивідуальних блоків «Інформатика та комп'ютерна техніка»

**3.9. Зміст.** Теоретичні основи інформації. Структура інформаційної систем. Комп'ютерні мережі та Інтернет. Організація програмного забезпечення комп'ютера. Операційні системи. Сервісне програмне забезпечення. Прикладне програмне забезпечення. Текстові та графічні редактори. Табличні процесори. Системи управління базами даних. Експертні і навчальні системи. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі. Засоби комунікації і зв'язку. Засоби оргтехніки у сфері туризму. Інформаційні технології в туризмі на базі Microsoft Office . Бази даних, системи управління базами даних. Інформаційно-пошукові системи для туристичних організацій . Використання засобів мультимедіа у практиці туристичного бізнесу. Основи глобальних комп'ютерних мереж. Локальні обчислювальні мережі і системи зв'язку в туризмі. Захист інформації в

комп'ютерних мережах підприємств сфери туризму. Інформаційні технології електронної комерції в туризмі. Стратегія розробки і впровадження інформаційних систем у туризмі. Інформаційні системи менеджменту. Пакети управління туристичними фірмами. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі. Системи автоматизації управління готельним бізнесом. Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1.Берега А.М. Основи створення інформаційних систем: навч. Посібник. 3 видання, перероблене і доповнене. – К. КНТЕУ, 2011

2. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. – К.: Кондор, 2010

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемні, лекції дискусії);

- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

### **3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контрольних робіт);

- підсумковий контроль (залік ).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Рекреаційна географія.

**3.2. Шифр.** ФПНЗЕП -07

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** VI.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**3,0.

**3.6. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кавун Ж.А., викладач-спеціаліст I категорії.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування уявлення про роль рекреаційних ресурсів у сфері рекреаційних послуг та необхідність їх раціональної експлуатації та охорони.

**3.8. Обов'язкова навчальна попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Рекреаційна географія як наука; рекреаційна діяльність; рекреаційні потреби: сутність, диференціація, взаємодія; рекреаційно-ресурсний потенціал; рекреаційне природокористування й охорона природи; основи формування та функціонування рекреаційних комплексів; рекреаційне районування.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.

2. Стафійчук В.І. Рекреалогія. Навч. посібник. – Львів: Заня, 2005. – 259 с.

3. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. — К.: ЦНЛ, 2007. — 311 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль(тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

### **3. Цикл професійної та технічної підготовки**

**3.1. Назва.** «Технологія та організація туристичного обслуговування»

**3.2. Шифр.** ПП - 01

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** V

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**

**3.6. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Формування базових теоретичних знань, здобуття практичних навичок щодо створення туристичного підприємства, отримання ліцензії на здійснення туристичної діяльності та окремих її видів, формування туристичної пропозиції тур фірмою, проектування турів та маршрутів, документального забезпечення подорожі, технології збуту туристичного продукту з використанням різних методів продажу.

**3.8. Обовязкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Поняття туристичної діяльності. Місце та значення в економіці України. Основні поняття та визначення. Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні. Функції системи управління туризмом в Україні. Нормативно-правове регулювання туристичною діяльністю в Україні. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Класифікація туризму за видами та формами. Сегменти сфери туристичних послуг. Транспортний комплекс України. Готельна індустрія України. Ринок екскурсійних послуг. Форми і види туристичної діяльності. Туристична діяльність і її структура. Стратегія туристичної діяльності. Виробники та споживачі туристичних послуг. Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг. Технологія співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг. Технологія співпраці туроператора та іноземних meet-компаній. Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг. Технологія управління збутом туристичного продукту. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні. Правові основи туристичної

діяльності. Сучасна структура управління туристичною діяльністю в Україні. Особливості ліцензування туроператорів та турагентів в туристичній діяльності. Стандартизація та сертифікація в сфері туристичної діяльності. Технологія проектування програми туру. Розробка ідеї туру. Пошук та відбір партнерів і постачальників. Формування основного та додаткового набору послуг. Експериментальна перевірка туру. Технологія створення туристичного продукту. Класифікація турів і маршрутів. Технологія формування програми туру. Технологія розрахунку вартості туру. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту. Безпека в галузі туризму. Технологія страхування в турдіяльності. Туристичні формальності. Паспортні формальності. Візові формальності. Класифікація віз. Митні та валютні формальності. Санітарно-епідеміологічні формальності. Технологія споживання туристичних послуг. Технологія гостинності. Технологія після продажного обслуговування. Технологія ведення туристичної документації. Туристичний ваучер. Класифікація партнерських угод в галузі туризму. Документи по роботі з постачальниками туристичних послуг. Документи, що регламентують взаємовідносини туроператорів і туристів. Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств. Використання інформаційних технологій в туристичній діяльності. Технологія on-line бронювання турів. Прикладні програми по формуванню та реалізації туристичного продукту. Особливості рекламної діяльності в туризмі. Міжнародне співробітництво в галузі туризму. Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність. Міжнародні організації, які діють в галузі туризму

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемні, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

### **3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контрольних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Туристичне краєзнавство

**3.2. Шифр.** ПП- 02

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач-спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Опанувати ключові теми навчального плану; сформувати базові рівні знань щодо характерних рис територіальної

організації та спеціалізації туристичної сфери регіонів України; сформувані в студентів фахового розуміння геопросторових особливостей формування і просування на національний ринок місцевого туристичного продукту; формування знань по туристичній спеціалізації теренів України на ринку рекреаційних послуг.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Географія» на рівні повної загальної освіти

**3.9. Зміст.** Туристичне краєзнавство України: об'єкт, предмет, основні завдання. Історичні аспекти туристичного краєзнавства в Україні. Туристична картографія, як засіб туристичного краєзнавства. Стан та перспективи розвитку галузі туризму в Україні. Туристичні ресурси України. Характеристика туристичного потенціалу та видів туризму окремих районів України. Київ – туристичний центр світового значення.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Жванко Л.М., Краєзнавство: Конспект лекцій/ Авт.: Жванко Л.М.: Харк. нац. акад. міськ. господ- ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 163с.

2. Панкова Є.В. Загальна характеристика туристичних ресурсів України/ Є.В. Панкова // Туристичне краєзнавство: Навч. посібник., - К.: Альтерпрес, 2013. - 352 с.

3. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. К.: Альтерпрес, 2013. – С 17-33  
Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство Навч. посібник. За редакцією проф. Заставного Ф.Д. - К.: Знання, 2010. - 575 с.

4. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2009. - 369 с.

5. Коротун ІМ. Природні ресурси України: Навч. пос. - Рівне, 2010. – 236с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);

- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

**3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);

- підсумковий контроль (іспити у IV семестрі ).

**3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Організація екскурсійного обслуговування

**3.2 Шифр.** ПП-03

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4.Семестр.** III - IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач-спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Вивчення екскурсійного матеріалу; підготовка індивідуального тексту екскурсії на конкретну тему; складання технологічної

карти екскурсії; складання маршруту екскурсії; використання психологічних прийоми поведінки та інтонації у спілкуванні з групою; використання методичних прийомів на практиці; участь у популяризації екскурсійних можливостей свого, рідного краю; проектування процесів обслуговування туристів за окремими етапами; розробка різних видів екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу, культури, релігії рекреанта, існуючих технологій розробки екскурсійної програми; робота в складі творчої групи над створенням нової екскурсії.

### **3.8. Обовязкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Вступ. Історія екскурсійної справи. Управління та організація екскурсійними послугами. Теорія екскурсійної справи. Методика розробки екскурсії. Методика екскурсійного показу. Методика розповіді в екскурсії. Методика проведення екскурсії. Особливості проведення екскурсій за різною тематикою. Професія – екскурсовод. Професійна майстерність екскурсовода. Якість екскурсії, способи її оцінки.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2007. - 464 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Навч. посіб./ С.С. Галанюк., С.Г. Нездоймінов – К.: « Центр учбової літератури» , 2013.- 178с.
3. Емельянов Б.В. Екскурсознавство: Підручник. – 7 – ме вид. – М.: Радянський спорт, 2010 – 216 с.
4. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг Навч.- методичний посібник. — Одеса: Астропринт, 2011. — 216 с.
5. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій / укл. О. О. Каролоп. – К. : Видавничий центр КНТЕУ. – 2012. – 45 с.
6. Савина Н. В. Экскурсоведение : учебн. пособ. / Н. В. Савина, З. М. Горбылева. – Мн. : БГЭУ, 2010. – 335 с
7. Чагайда І.М., Грибакова С.В. Екскурсознавство. Навч. посібник. – К.: «Кондор», 2014 – 204с.
8. Ярошенко Н. Н. Соціально – культурна анімація / Н. Н. Ярошенко. – М. : [МГУКИ], 2010. – 126 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемні, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

### **3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контрольних робіт);

- підсумковий контроль (іспит у IV семестрі ).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

## **3.1. Назва.** Правове регулювання в туристичній діяльності.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** 1.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,0.

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Шмалій Л.І. викладач історії, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Формування у майбутніх студентів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання відносин у сфері туризму. Знання та вміння аналізувати нормативно-правові акти, що регламентують надання готельних, ресторанних та санаторно-курортних послуг.

**3.8. Обов'язкова попередня навчальна дисципліна.** «Основи правознавства».

**3.9. Зміст.** Правове регулювання відносин у сфері туризму. Законодавчі акти в сфері туризму. Цивільно-правові зобов'язання та договори. Правовий режим міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні нормативні акти. Регламентація міжнародної туристської діяльності у законодавстві України. Порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон. Поняття та види підприємницької діяльності в галузі туризму. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Правові засади державного регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Юридична відповідальність за порушення у сфері підприємницької діяльності. Захист прав суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України.-1996 № 30.-ст.141.

2. Закон України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради. 1995-№ 31. ст.241.

3. Коляда Т.А. Правове регулювання туристської діяльності: Навчальний посібник. Х. 2008.-190 с.

**3.11. Методи навчання.** Лекції, семінарські завдання з використанням мультимедійних засобів, інноваційних технологій.

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамин усний).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва** Економіка підприємства.

**3.2. Шифр.** ПНЗ-12.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** IV.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.



**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Вініковецька Ж.С., викладач-методист, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Базові знання з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування знань про основу ефективного функціонування суб'єктів господарювання, розвиток навичок щодо організації та досягнення високої результативності господарювання підприємства.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Податкова система», «Гроші та кредит», «Фінанси».

**3.9. Зміст.** Підприємство в сучасній системі господарювання. Трудові ресурси. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства. Система планування на підприємстві. Організація виробництва та його обслуговування. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність. Витрати підприємства. Результативність діяльності підприємства. Антикризова діяльність підприємства.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств. Підручник. – К.:КНЕУ, 2009. – 460 с.

2. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. Навчальний посібник.-К.:МАУП, 2010. – 328 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття;
- семінарські заняття.

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, розв'язання ситуаційних завдань, вирішення тестових питань, написання контрольних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

**3.13. Мова викладання.** Українська.

**3.1. Назва:** Основи менеджменту

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова

**3.4. Рік навчання.** 2015-2016

**3.5. Семестр.** IV

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3,0.

**3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Солоненко Людмила Михайлівна викладач II категорії, Трубляк Галина Миколаївна.

**3.8. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: засвоєння основних теоретичних та методологічних проблем управління підприємствами з урахуванням особливостей діяльності підприємств туристичного обслуговування;

### **3.9. Зміст.**

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Організація як об'єкт управління.
3. Прийняття управлінських рішень.
4. Планування в організації.
5. Організація як функція управління.
6. Мотивація.
7. Управлінський контроль.
8. Лідерство.
9. Управління конфліктами та стресами.
10. Ефективність управління.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент: Підручник. – Львів: «Магнолія 2006», 2010. – 352.
2. Менеджмент. Опорний конспект лекцій. Укладачі: Сичова Н. В., Белова О. І., Гайдай Ю. В., Ракша Н. В. – КНТЕУ, 2011. – 92 с.
3. Охріменко А. Г. Основи менеджменту: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 130 с.
4. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник. – Тернопіль: Карт-бланш, 2009. – 456 с.
5. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Академвидав, 2009. – 576 с.
6. Шегда А. В. Менеджмент: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 687 с.

### **3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, елементи рольових ігор, дослідження), індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів

### **3.12. Методи оцінювання.**

- Поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- Підсумковий контроль (екзамен усний);

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва:** Основи маркетингу

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова

**3.4. Семестр.** IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Солоненко Людмила Михайлівна, викладач-спеціаліст другої категорії

**3.7. Результати навчання.** Формування сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у сфері маркетингу; набуття практичних навичок

маркетингової діяльності, що сприятимуть використанню методології та інструментарію маркетингу в майбутній діяльності для ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Організація і технологія торговельних процесів, основи менеджменту, комерційна діяльність, мерчандайзинг, основи торговельного підприємництва.

### **3.9. Зміст.**

Предмет, завдання, зміст вивчення дисципліни «маркетинг», сутність маркетингу. Маркетинг як відкрита мобільна система. Концепції діяльності підприємства на ринку. Концепції управління маркетингом. Філософія бізнесу.

Організаційні форми маркетингу. Цільові ринки та сегменти цільового ринку. Аналіз ринкових можливостей. Сегментування ринку. М.І.С. Маркетингова інформаційна система. Інформаційні основи маркетингу. Традиційні джерела інформації. М.І.С. Маркетингова. Зміст та принципи проведення маркетингових досліджень. Типологія споживачів. Маркетингові дослідження.

Маркетингове дослідження ринку. Дослідження конкурентів. Суть, завдання та рівні товарної політики підприємства. Формування асортименту і управління ним. Життєвий цикл товару. Маркетинг товару ринкової новизни. Конкурентоспроможність як маркетинговий показник. Цінова політика підприємства. Сутність та завдання цінової політики в системі маркетингу підприємства. Стратегія ціноутворення. Методи маркетингового ціноутворення. Політика розповсюдження в системі маркетингу. Розповсюдження товарів та послуг. Особливості лізингу як форми розповсюдження. Збутова політика маркетингу. Маркетингова політика комунікацій. Поняття комунікаційної політики маркетингу та її складові. Реклама в комунікаційній політиці. Комплекс маркетингових комунікацій. Розробка рекламної політики фірми. Поняття «стратегія», та сутність стратегій.

Стратегічне маркетингове планування.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Бородкіна Н.О. Маркетинг: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2007. – 362 с.
2. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник. – К.: Атіка, 2008. – 300 с.
3. Петруня Ю.Є. Маркетинг: навч. Посіб. – К.: Знання, 2007. – 325 с.
4. Примак Т.О. Маркетинг: Навч. Посіб. – К.: МАУП, 2007. – 228 с.: іл. – Бібліогр.: с. 223 – 224.
5. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник. — К.: КНЕУ, 2008.- 246 с.
6. Корж В.М. Маркетинг: Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
7. Щербань В.М. Маркетинг: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 208 с.

8. Мостенська Т.Л. Основи маркетингу: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 206 с.
9. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. —7—ме вид. - Київ: Лібра, 2010. – 720 с.
10. В.Л.Корінев, М.Х.Корецький, О.І.Дачій Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 200 с.
11. Парсяк В.Н., Рогов В.К. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник. - Херсон: Олді-плюс, 2009. – 200 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, елементи рольових ігор, дослідження), індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів

**3.12. Методи оцінювання.**

- Поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- Підсумковий контроль (екзамен усний);

**3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Організація готельного обслуговування

**3.2 Шифр.** ПП-08

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4.Семестр.** IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**1,5

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Проектування процесу обслуговування гостей на основі розробки технологічних процесів надання послуг гостинності; планування системи заходів щодо забезпечення необхідної якості послуг гостинності; забезпечення дотримання санітарно-гігієнічних вимог якості в процесі експлуатації підприємства; впровадження інноваційних технологій резервування, прийому та обслуговування гостей, використовуючи інформаційні компютерні мережі; розробка допоміжного технологічного циклу процесу розміщення; організація процесу виробництва готельних послуг з урахуванням особливостей сезонності попиту на послуги підприємств індустрії гостинності.

**3.8. Обовязкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Організація та технологія роботи СПО. Організація роботи в СПО. Посадові обов'язки працівників.Робота зі скаргами.Технологічний взаємозв'язок вестибюльної служби з поверховою службою готелю.Нормативно - експлуатаційні документи СПО. Якість надання послуг.Організація роботи СПО. Технологія бронювання номерів та місць в

готелі. Організація та технологія роботи поверхневої служби готелю. Посадові обов'язки зав. поверхом (секцією). Технологія розміщення сповивачів послуг з урахуванням плану обслуговування. Посадові обов'язки оператора автоматизованого розрахунку.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. ДСТУ 4268:2003 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги” (чинний від 01.07.2004).
2. ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів” (чинний від 01.07.2004)
3. ДСТУ 4281:2004 “Заклади ресторанного господарства. Класифікація” (чинний від 01.07.2004).
4. Агеева О. А., Акуленок Д. Н., Васильев Н. М., Васянін Ю. Л., Жукова М. А. Туризм і готельне господарство: Підручник. – М.: Екмос, 2010. – 400 с.
5. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Учебник. 2-е издание: К.: Дакор: 2009. - :368 с.
6. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник –К.: Київ. нац. торг. – екон. ун – т, 2006. – 494 с.
7. Бородин В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. М.: «Книжный мир». – 2003. – 267 с.
8. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного обслуговування: Навчальний посібник/ за редакцією О.М. Головка . - К: Кондор – Видавництво, 2012, - 338 с.
9. Мальська М.П. Організація готельного обслуговування :Навчальний посібник – К: Просвіта. 2011,- 356 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

### **3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);

- підсумковий контроль (залік ).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Організація ресторанного обслуговування

**3.2. Шифр.** ПП-09

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестри.** VI.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.6. Прізвище, ім'я, по-батькові лектора, посада.** Борісова О.М., викладач-методист, спеціаліст вищої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Набуття студентами теоретичних і практичних навичок з організації та моделювання процесу обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства різних типів,

класів. Розширення пропонованих послуг (кейтерингу, фудингу). Вивчення досвіду ведення ресторанного сервісу за кордоном.

### **3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:**

- «Технологія виробництва кулінарної продукції»
- «Устаткування закладів ресторанного господарства»
- «Мікробіологія і фізіологія»
- «Санітарія і гігієна»
- «Охорона праці»
- «Безпека життєдіяльності»

**3.9. Зміст.** Форми обслуговування та особливості їх застосування під час презентацій, свят. Кейтеринг. Кваліфікаційні вимоги до персоналу ресторанів. Організація харчування у номерах готелів. Організація дієтичного харчування. Класифікація та оснащення підприємств громадського харчування. Асортимент посуду, приладів, ресторанної білизни. Технологічний процес обслуговування в ресторані. Спеціальні форми обслуговування на підприємствах харчування. Обслуговування учасників конференцій, семінарів, переговорів. Види банкетів, їх класифікація.

### **3.10. Рекомендовані джерела:**

1. Архіпов В.В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: Навч. Пос. (для студ. вищ. навч. закл.) / В.В. Архіпов, В.А. Русавська – К.: Центр учбової літератури, 2009. - 342 с.
2. Мостова Л.М., Новікова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства. Навчальний посібник. – 2-ге вид. – К.: Ліра-К, 2011. – 388 с.
3. Новікова О.В., Радченко Л.О., Вініченко К.П., Льовшина Л.Д., Пивоваров П.П., Чубар Л.І. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства: Навчальний посібник./ О.В.Новікова та ін. – Х.: Світ Книг, 2014. 411 с.
4. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства. Підручник. За загальною редакцією професора Н.О. П'ятницької. - К: ЦУЛ, 2011.- 579 с.
5. Організація готельно-ресторанного обслуговування. Навчальний посібник/ Лук'янов В.О., Мунін Г.Б. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 346 с.
6. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах ресторанного сервісу. Ресторанна справа. - Львів. «Афіша», 2010. - 295 с.
7. Журнали «Питание и общество», «Рестораторь».
8. Інтернет - ресурси.

**3.11. Методи навчання.** Проведення лекцій, практичних і семінарських занять з використанням та інноваційних технологій.

**3.12. Методи оцінювання.** Поточний контроль (усне і письмове опитування, тестування, залік, іспит). 4 семестр – залік. 5 семестр – іспит.

**3.13. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Охорона праці в галузі
- 3.2. Шифр.** ПП
- 3.3. Тип .** Обов'язкова.
- 3.4. Семестр.** IV.
- 3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.
- 3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кублінська І.І., викладач – спеціаліст вищої категорії.
- 3.7. Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями з охорони праці; законами та нормативно-правовими актами з охорони праці; системою організації охорони праці на виробництві; профілактикою нещасних випадків та профзахворювань на виробництві; порядком розслідування нещасних випадків на виробництві; основами пожежної безпеки; основами електробезпеки; поняттям фізіології праці; вимогами до мікроклімату на виробництві; санітарно-гігієнічним режимом на виробництві; порядком надання першої допомоги при нещасних випадках; принципами соціального страхування; правами та обов'язками роботодавця як страхувальника.
- 3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життєдіяльності», «Основи охорони праці», « Вступ до спеціальності», « Устаткування закладів ресторанного господарства», « Основи правознавства», « Організація виробництва в закладах ресторанного господарства».
- 3.9. Зміст.** Завдання та значення охорони праці, державний нагляд і контроль за охороною праці, інструктування з питань охорони праці, поведіння в надзвичайних та аварійних ситуаціях, однофазне та двофазне дотикання до струмопровідних частин, фізіологія праці, санітарно-побутове забезпечення працюючих, програми поліпшення стану безпеки на підприємствах, перша допомога постраждалим при нещасних випадках, розслідування нещасних випадків, принципи соціального страхування.
- 3.10. Рекомендовані джерела.**
- 3.11. Методи навчання.** Лекції, практичні заняття, семінарські заняття.
- 3.12. Методи оцінювання:**
- поточний контроль ( тестування, усне та письмове опитування, перевірка знань, завдань самостійної роботи);
  - підсумковий контроль ( залік усний).
- 3.13. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Географія туризму.
- 3.2. Шифр.** ПП-11
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Семестр.** V.
- 3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 3,0.

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кавун Ж.А., викладач-спеціаліст першої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування у студентів знань про специфіку розвитку туризму в різних макрорегіонах світу, їх туристичний потенціал, особливості і географію видів туризму, аналіз світового досвіду розвитку туристичної індустрії.

**3.8. Обов'язкова навчальна попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Туризм як суспільне явище; географія туристичних ресурсів світу; географія видів туризму; географія основних міжнародних туристичних потоків; туристичне районування світу за WTO; характеристика туристичних макрорегіонів світу (Європейський, Американський, Африканський, Тихоокеанський, Південна Азія, Близький Схід); туризм в Антарктиді; міжнародні туристичні організації, їх діяльність.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. : Знання, 2008.- 661 с.
3. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
4. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
5. Туристичне країнознавство: країни-лідери туризму / Заг. ред. проф. О. О. Любіцевої. – К., 2008.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль(тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (іспит).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Культурологія

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова

**3.4. Семестр** I

**3.5. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Павлюк Л.Д., викладач, спеціаліст другої категорії.

**3.6. Результат навчання.** Формування системи знань про закономірності історико – культурного процесу, основні досягнення світової і вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних



цінностей , збагачення духовного світу , формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні надбання України.

**3.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Всесвітня історія»

**3.8. Зміст.** Поняття, структура та функції культури. Культура та цивілізації. Походження та головні етапи розвитку культури. Первісна культура. Культура Античності. Культура Середньовіччя. Культура епохи Відродження та Просвітництва. Європейська культура XIX – XX ст.. Культура східних слов'ян. Культура Київської Русі. Українська культура XIV – XVII ст.. Українська культура XVIII – XIX ст. Українська культура XX ст.. Національна культура в сучасній Україні. Єдність і взаємозалежність світової та національної культур.

**3.9. Рекомендовані джерела:**

1 . Бокань В.А. Історія культури України: Навч. посібн. – К.: МАУП, 2007 – 250 с.

2. Греченко В.А, Чорний І.В. Світова та українська культура: довідник для школярів та студентів / В.А. Греченко, І.В. Чорний – К.: Літера ЛТД, 2009. - 414с.

3. Лекції з історії світової та вітчизняної культури / За ред А.Яртіся – Львів: Світ, - 2005. -567 с.;– К.Центр учбової літератури, 2009. – 392с.

4. Культурологія/( Гриценко Т.Б., Гриценко С.П., Кондратюк А.Ю.) за ред. Т.Б. Гриценко. – 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 392 с.

5. Культурологія: теорія та історія культури: Навч. посібник. / За ред. І.І.Тюрменко- К.: Центр учбової. літ-ри , 2012. - 367 с.

6. Основи культурології: Навч. Посіб. / За ред. Л.О. Сандюк та Н.В. Шубелки. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 400с.

7. Шейко .М. Історія української культури: навч. посібн. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – 3-те вид. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

**3.10. Методи навчання.** Лекційні, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів

**3.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль(усне опитування, тестування)

**3.12. Мова навчання .** Українська.

**3.1. Назва.** Історія туризму

**3.2. Шифр.** ПП-08

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** II

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач-спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** ознайомлення студентів з профілем спеціальності, перспективами майбутньої професійної діяльності з особливостями практичної діяльності підприємств туристичної галузі, з

роллю фахівця туристичного обслуговування у формування результатів господарської діяльності підприємств туристичного бізнесу різних форм власності та організаційно правових форм господарювання, їх конкурентоспроможного статусу на внутрішньому ринку та іміджу національного туристичного продукту на світовому ринку туристичних услуг

### **3.8. Обовязкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Передумови виникнення подорожей в суспільстві. Подорожі в стародавньому світі. Подорожі в епоху Середньовіччя. Подорожі та великі географічні відкриття в другій половині XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (XVII – XVIII СТ.). Розвиток туризму в світі в XIX – першій половині XX століття. Подорожі та туризм у Російській Імперії у XVIII – на початку XX століття. Розвиток туризму на українських землях у складі Російської Імперії. Розвиток туризму на українських землях у складі Австро – Угорської Імперії. Туризм в Радянському Союзі. Туризм в Україні на рубежі XX-XXI століть.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. ДСТУ 4268:2003 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги” (чинний від 01.07.2004).
2. ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів” (чинний від 01.07.2004)
3. ДСТУ 4281:2004 “Заклади ресторанного господарства. Класифікація” (чинний від 01.07.2004).
4. Агеєва О. А., Акуленок Д. Н., Васильєв Н. М., Васянін Ю. Л., Жукова М. А. Туризм і готельне господарство: Підручник. – М.: Екмос, 2010. – 400 с.
5. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Учебник. 2-е издание: К.: Дакор: 2009. - :368 с.
6. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник –К.: Київ. нац. торг. – екон. ун – т, 2006. – 494 с.
7. Бородин В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. М.: «Книжный мир». – 2003. – 267 с.
8. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного обслуговування: Навчальний посібник/ за редакцією О.М. Головка . - К: Кондор – Видавництво, 2012, - 338 с.
9. Мальська М.П. Організація готельного обслуговування :Навчальний посібник – К: Просвіта. 2011,- 356 с.

**3.11.Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

### **3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);

- підсумковий контроль (залік ).

### **3.13. Мова навчання.** Українська

**1. Назва.** Страхування в туризмі.

**2. Шифр.**

**3. Тип.**

**4. Рік навчання.** 2015/2016

**5. Семестр** III.

**6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3

**7. П.І.П. лектора, науковий ступінь, посада.** Демченко О. П., кандидат економічних наук, викладач фінансових дисциплін.

**8. Результати навчання.** Формування у студентів комплексного уявлення про функціонування фінансів різних рівнів у їх взаємозв'язку. Набуття практичних навичок здійснення розрахунків грошових надходжень, прибутку, суми податків та обов'язкових платежів до бюджету. Формування вмінь самостійно орієнтуватися у фінансовому законодавстві та застосовувати при прийнятті рішень фінансові інструменти.

**9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічний аналіз діяльності підприємств туризму», «Фінанси», «Організація туризму» та інші дисципліни.

**10. Зміст.** Економічний зміст страхування. Класифікація страхування. Необхідність і особливості страхування в туризмі. Страхові ризики та ризики у сфері туризму. Страховий ринок та основні його суб'єкти. Особисте страхування. Страхування майна. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстраховування. Державне регулювання страхової діяльності у сфері туризму.

**11. Рекомендовані джерела.**

1. Базилевич В. Д. Страхова справа: Підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 6-те вид., стер. – К.: Знання, 2011. – 351 с.

2. Вовчак О. Д. Страхові послуги: Навч. посібник / О. Д. Вовчак, О. І. Завійська. – Львів: Компакт-ЛВ, 2010. – 656 с.

3. Говорушко Т. А. Страхові послуги: Підручник / Т. А. Говорушко. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 376 с.

4. Фисун І. В. Страхування: навч. посібник / І. В. Фисун, Г. М. Ярова. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 232 с.

5. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

6. Машина Н. І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник / Н. І. Машина. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 408 с.

7. Про страхування. – Закон України від 07.03.1996 № 85/96 ВР зі змінами та доповненнями від 01.04.2015 р.

8. Про туризм. – Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами та доповненнями від 11.02.2015 р.

**12. Методи навчання.** Тематичні та проблемні лекції. Практичні заняття з використанням інноваційних технологій (інформаційно-комунікаційні технології, технологія ділової гри, технологія проблемно-орієнтованого підходу тощо) та творчі індивідуальні завдання (доповіді, реферати, презентації).

**13. Методи оцінювання.** Поточний контроль – усне і письмове опитування, тестування, письмові аудиторні контрольні роботи. Підсумковий контроль – залік .

**14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Інформатика та комп'ютерна техніка.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестр.** III-IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 3

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Савенко М.А., викладач другої категорії.

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: створення необхідних документів в текстовому редакторі; використання антивірусних програм з метою захисту власного комп'ютера; застосування архіваторів для стиску програмного забезпечення з метою економії місця на диску; вміння користуватись системами допомоги в сучасних програмних засобах; знання будови апаратної частини персонального комп'ютера; команд дискової операційної системи та вміння їх використовувати; вміння створювати, записувати, зчитувати, друкувати та редагувати текстову інформацію; навички роботи з комплексом програм Microsoft Office 2003, 2007, 2010.

**3.8. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика».

**3.9. Зміст.** Інформатика, інформація, представлення інформації. Структура, основні пристрої ЕОМ. Класифікація програмного забезпечення. Операційні системи. Текстовий процесор Microsoft Word: Загальні відомості про Word. (Структура вікна Word. Редагування тексту. Форматування документу. Робота з колонтитулами у Word. Робота з формулами у Word. Робота з графічними об'єктами. Створення та робота з таблицями в Word. Вставка діаграм в документ.) Табличний процесор. (Робота з книгами. Редагування і форматування таблиць. форматування таблиць в Excel. Робота з формулами і діаграмами в Excel.). Система управління базами даних. (Створення та редагування таблиць в СУБД Access. Побудова запитів засобами СУБД Access. Робота із формами в СУБД Access. Робота із звітами в СУБД Access.)

Система створення презентацій Microsoft PowerPoint. (Управління презентацією. Анімаційні об'єкти.)

Комп'ютерні віруси та методи боротьба з ними. Методи стиснення даних. Локальні та глобальні мережі. Електронна пошта.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. В.А.Баженов, П.С.Венгерський, В.М.Горлач та ін. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : Підручник - К. : Каравела, 2011.
2. Н.М. Войтюшенко. Інформатика і комп'ютерна техніка: навч. Посіб. (для студ вищих навч. закладів) – К.: Центр учбової літератури, 2009.

3. В.С. Григорків, Л.Л. Маханець, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник. Видання 2-ге, переробл. та доповнене. – Чернівці: ДрукАрт, 2014

**3.11. Методи навчання:** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- Лекції (тематичні, оглядові, лекції-дискусії, короткі відео-курси, лекції з елементами коротких доповідей);
- Практичні заняття (робота в парах, виконання лабораторних робіт згідно інструкцій).

**3.12. Методи оцінювання:**

- Поточний контроль (короткі самостійні роботи, тести з використанням ПК, творчі роботи, усне та письмове опитування);
- Підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** «Туристичні ресурси України»

**3.2 Шифр.** ПП-08

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** II

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач

**3.7. Результати навчання.** Вивчення туристичних ресурсів України та детальне ознайомлення із структурою природних туристичних ресурсів України та із культурно – історичними та інфраструктурними ресурсами.

**3.8. обов'язкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Природні туристичні ресурси України. Поняття туристичних ресурсів та їх класифікація. Рекреаційне районування території України. Комплексна оцінка туристичних ресурсів окремої території. Структура природних туристичних ресурсів. Кліматичні туристичні ресурси України. Бальнеологічні туристичні ресурси України. Водні туристичні ресурси України. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси України. Природно-заповідний фонд та біотичні туристичні ресурси України. Культурно-історичні та інфраструктурні туристичні ресурси України.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування./ О.О. Бейдик – К.: Київ. ун-т, 2001. – 395 с.
2. Войнаренко М.П. Кластерні моделі об'єднання підприємницьких структур у туристичній галузі та сфері розваг / М.П. Войнаренко // Вісник ДІТБ (серія «Економіка, організація і управління підприємствами» (в туристичній сфері)): наук. журн. – Донецьк: ДІТБ, 2007. – № 11. — С. 13-19.
3. Гонтаржевська Л.І. Роль туристичних кластерів при формування туристичних центрів / Л.І. Гонтаржевська // Наукові і практичні проблеми створення і функціонування туристичних центрів і тематичних парків: матеріали V

Міжнар. наук.-практ. конф. (Донецьк, 27-28 трав. 2005 р.). – Донецьк: ДІТБ, 2005. – С. 15-16.

4. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм” від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур’єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.

5. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.

6. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026

7. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський./ за ред. проф. Ф.Д. Заставного. – 2-ге вид., виправл. – К: Знання, 2008. – 575 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);

- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

**3.12. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);

- підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Спеціалізований туризм

**3.2 Шифр.** ВПП- 02

**3.3. Тип.** За вибором

**3.5.Семестр.** VI

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 6

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач-спеціаліст

**3.8. Результати навчання.** Опанувати ключові теми навчального плану; сформувані базові рівні знань щодо характерних рис територіальної організації та спеціалізації туристичної сфери регіонів України; сформувані в студентів фахового розуміння геопросторових особливостей формування і просування на національний ринок місцевого туристичного продукту; формування знань по туристичній спеціалізації теренів України на ринку рекреаційних послуг.

**3.9. Обов’язкова попередня навчальна дисципліна.** «Географія» на рівні повної загальної освіти

**3.10. Зміст.** Еволюція туризму. Класифікація туризму. Релігійний туризм. Діловий туризм. Лікувально – оздоровчий туризм. Екологічний туризм. Подієвий туризм. Гірськолижний туризм. Екстремальний туризм. Круїзний туризм.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бабкін А. В. Спеціалізовані види туризму: Конспект лекцій/ Авт.: Жванко Л.М.: Харк. нац. акад. міськ. господ- ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 163с.

2. Панкова Є.В. Загальна характеристика туристичних ресурсів України/ Є.В. Панкова // Туристичне краєзнавство: Навч. посібник., - К.: Альтерпрес, 2013. - 352 с.
3. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. К.: Альтерпрес, 2013. – С 17-33  
Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство Навч. посібник. За редакцією проф. Заставного Ф.Д. - К.: Знання, 2010. - 575 с.
4. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2009. - 369 с.
5. Коротун ІМ. Природні ресурси України: Навч. пос. -Рівне, 2010. – 236с.

**3.12.Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);
- підсумковий контроль.

**3.14. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Професійний етикет

**3.2 Шифр.** ВПП - 02

**3.4.Семестр.** III - IV

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**1,5

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач

**3.7. Результати навчання.** застосовування набутих теоретичних знань для вирішення конкретних прикладних завдань; організація ділового спілкування із врахуванням особливостей споживачів різних категорій;вирішення робочих питань по телефону, ведення ділової переписки; розроблення програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами; користуватися навиками і прийомами створення сприятливого психологічного клімату у робочому колективі.

**3.8. Обовязкова попередня дисципліна.** « Етика» на рівні повної загальної освіти

**3.9. Зміст.** Історичні аспекти становлення та розвитку ділового етикету. Етика ділового спілкування та діловий етикет. Професійний етикет на туристичному підприємстві. Спілкування як соціальний феномен. Вербальні засоби спілкування та мовленнєвий етикет. Невербальні засоби спілкування. Етика та етикет ділової суперечки. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках.

**3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Апресян А.Г. Етика: Енциклопедичний словник – К.: МАУП, 2010.-360с.
2. Блощинська В.А. Практикум з етики: навчальний посібник / Блощинська В.А. – Івано- Франківськ :ІМЕ, 2013. – 256с.
3. Гах Й.М. Етика ділового спілкування: навчальний посібник - К.: МАУП, 2011.-672с.

4. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навчальний посібник – 3 – те вид. стер. Суми: ВТД « Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2011 – 223 с.
5. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.Г. Радченко. 2 –ге вид., переробл. і допов. – К.: нац. тор. – екон. ун-т, 2014. – 396 с.
6. Статінова Н.П. Етика бізнесу: навчальний посібник – К.: КНТЕУ, 2010. – 280с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);
- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

**3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

**3.13. Мова навчання.** Українська

**3.1. Назва.** Друга іноземна мова – англійська.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестри** V, VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Англійська

Німецька

Губрій Н.М. викл. вищої кат.

Губрій Н.М. викл. вищої кат.

Побірська І.В. викл. II-ї кат.

Радудік О.Є. викл. II-ї кат

Радудік О.Є. викл. II-ї кат.

Рудніцька Л.М. викл. II-ї кат

Рудніцька Л.М. викл. II-ї кат.

Фальштинська Ю.В. викл. спеціаліст

Фальштинська Ю.В. викл. спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування. Програма курсу розрахована на досягнення РЗМ В<sub>1</sub>.

**3.8. Обов'язкова попередня дисципліна.** «Іноземна мова».

**3.9. Зміст** дисципліни розкривається в розділах програми:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматики іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.

- Категорії буття.

- Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.



- Лексика професійного спілкування.
- Лексика ділових контактів.
- Особливості діалогу професійноорієнтованого характеру.
- 6. Мовленнєвий етикет спілкування.
- 7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
- 8. Ділове листування.
- 9. Професійно орієнтовані джерела.
- 10. Електронні іншомовні джерела.

Формування тематичного словника представника туристичного бізнесу. Темати туристичної спрямованості: Туризм. Туристичний маркетинг. Менеджмент. Рекламний Менеджмент. Готельний маркетинг. Замовлення. Політика спілкування.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

#### **АНГЛІЙСЬКА МОВА**

1. Барановська Т.В, Граматика англійської мови: Зб. вправ. - Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006.
2. Беляєва В.М., Питльована Л.Л. Англійська мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
3. Бовіна Г.І. Практикум з англійської мови: посібник з практики усного та писемного мовлення (англійською мовою) для студентів I курсу немовних ВНЗ. –Київ: Центр учбової літератури, 2008.
4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006
5. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – Київ: Видавництво «Арій», 2006.
6. Зошенко Л.А., Уханова Л.С., Жеронкіна О.Л. English for Experts in Commodity Science”: Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2004.
7. Наконечная А.П. Современный английский язык. Modern English. – Донецк: ІЦІЦІ ПКФ «БАО», 2006.
8. Скребкова – Пабат М.А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник – Львів: «Новий Світ – 2000», 2009.
9. Хистова Л. М. , Кравченко В. О. Англійська мова туристичної індустрії =English in the Tourism Industry: підручник [ для вищ. навч. закл.]/Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008.- 321с.

#### **НІМЕЦЬКА МОВА**

1. Бережна В.В. Німецька мова: Практичний довідник. –Х.: Весна, 2008.
2. Буданов С.І., Тріщ О.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. – Х.: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006
3. Галаган В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства =Deutsch für Tourismus und Hotellerie: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 420с.
4. Камфнова Т.Т. Duetsch. Практический курс немецкого языка. – М.: Издательство «Дом Славянской книги», 2005.
5. Люшневська Т.Г. Німецька мова за професійним спрямуванням: Навч. посіб. Для дистанційного навчання. – К.: Університет «Україна», 2005.

6. Палагнюк І.Д., Питльована Л.Л. Німецька мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
7. Паремская Д.А. Практическая грамматика (немецкий язык): Учеб. Пособие. – Мн.: Выш. шк., 2003.
8. Пивовар Ю.О. Усі фрази та діалоги. Deutsch. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2008.
9. Смолій М.С. Німецька мова: Граматичний довідник. Вид. 3-тє, перероб. і доп. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008.
10. Снегирёва Н.С. Тесты по немецкому языку. – М.: Айрис-пресс, 2004.
11. Щербань Н.П. Кушнерик В.І. Практичний курс німецької мови: Посібник. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005.

**3.11. Методи навчання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль.

**3.13. Мови навчання.** Англійська, німецька.

**3.1. Назва.** Друга іноземна мова – німецька.

**3.2. Шифр.**

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Семестри** V, VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.**

**3.6. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Англійська

Німецька

Губрій Н.М. викл. вищої кат.

Губрій Н.М. викл. вищої кат.

Побірська І.В. викл. II-ї кат

Радудік О.Є. викл. II-ї кат

Радудік О.Є. викл. II-ї кат

Рудніцька Л.М. викл. II-ї кат

Рудніцька Л.М. викл. II-ї кат

Фальштинська Ю.В. викл. спеціаліст

Фальштинська Ю.В. викл. спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості та розвиток таких компетенцій: формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок ділового спілкування. Програма курсу розрахована на досягнення РЗМ В<sub>1</sub>.

**3.8. Обов'язкова попередня дисципліна.** «Іноземна мова».

**3.9. Зміст дисципліни** розкривається в розділах програми:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
  2. Нормативна граматики іноземної мови.
  3. Аудіювання та мовлення.
  4. Читання.
  5. Лексичний мінімум: 1100 лексичних одиниць.
- Категорії буття.
  - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані країни світу, мова якої вивчається, та України.
  - Лексика професійного спілкування.

- Лексика ділових контактів.
- Особливості діалогу професійноорієнтованого характеру.
- 6. Мовленнєвий етикет спілкування.
- 7. Елементи усного та письмового перекладу інформації з іноземної мови.
- 8. Ділове листування.
- 9. Професійно орієнтовані джерела.
- 10. Електронні іншомовні джерела.

Вузівський вступний курс німецької мови як другої іноземної. Теми загального характеру, об'єднані в чотири змістових модулі. Знайомство. Урок німецької мови. Сім'я. У гостях. Продукти харчування. Хобі. Основний курс німецької мови як другої іноземної. Формування тематичного словника представника туристичного бізнесу. Теми туристичної спрямованості: Туризм. Туристичний маркетинг. Менеджмент. Рекламний Менеджмент. Готельний маркетинг. Замовлення. Політика спілкування.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

#### **НІМЕЦЬКА МОВА**

1. Бережна В.В. Німецька мова: Практичний довідник. –Х.: Весна, 2008.
2. Буданов С.І., Тріщ О.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. – Х.: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006
3. Галаган В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства =Deutsch für Tourismus und Hotellerie: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 420с.
4. Камфнова Т.Т. Duetsch. Практический курс немецкого языка. – М.: Издательство «Дом Славянской книги», 2005.
5. Люшневська Т.Г. Німецька мова за професійним спрямуванням: Навч. посіб. Для дистанційного навчання. – К.: Університет «Україна», 2005.
6. Палагнюк І.Д., Питльована Л.Л. Німецька мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
7. Паремская Д.А.Практическая грамматика ( немецкий язык): Учеб. Пособие. – Мн.: Выш. шк., 2003.
8. Пивовар Ю.О. Усі фрази та діалоги. Deutsch. – Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2008.
9. Смолій М.С. Німецька мова: Граматичний довідник. Вид. 3-тє, перероб. і доп. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008.
10. Снегирёва Н.С. Тесты по немецкому языку. – М.: Айрис-пресс, 2004.
11. Щербань Н.П. Кушнерик В.І. Практичний курс німецької мови: Посібник. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005.

#### **АНГЛІЙСЬКА МОВА**

1. Барановська Т.В, Граматика англійської мови: Зб. вправ. - Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006.
2. Беляєва В.М., Питльована Л.Л. Англійська мова: Навчальний посібник. – Львів: «Новий світ – 2000», 2009.
3. Бовіна Г.І. Практикум з англійської мови: посібник з практики усного та писемного мовлення (англійською мовою) для студентів I курсу немовних ВНЗ. –Київ: Центр учбової літератури, 2008.

4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – Київ: ТОВ «ВП Логос – М», 2006
5. Голіцинський Ю.Б. Граматика: Зб. вправ. – Київ: Видавництво «Арій», 2006.
6. Зошенко Л.А., Уханова Л.С., Жеронкіна О.Л. English for Experts in Commodity Science”: Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2004.
7. Наконечная А.П. Современный английский язык. Modern English. – Донецк: ЩЩЩ ПКФ «БАО», 2006.
8. Скребкова – Пабат М.А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник – Львів: «Новий Світ – 2000», 2009.
9. Хистова Л. М., Кравченко В. О. Англійська мова туристичної індустрії =English in the Tourism Industry: підручник [ для вищ. навч. закл.]/Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008.- 321с.

**3.11. Методи навчання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп’ютерне тестування.

**3.12. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль.

**3.13. Мови навчання.** Німецька, англійська.

**3.1. Назва.** Чинники успішного працевлаштування за фахом.

**3.2. Шифр.** ВПП – 05

**3.3. Тип.** Вибіркова.

**3.4. Семестр.** VI.

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Дудник Лариса Володимирівна, викладач.

**3.7. Результати навчання.** Опанування практичними підходами до вирішення проблем працевлаштування; засвоєння методів збирання, обробки та аналізу інформації стосовно техніки пошуку роботи, ефективності її застосування; орієнтація у конкретних ситуаціях, що виникають в умовах конкуренції на реальному ринку праці; формування відповідних професійних та особистісних якостей для успішного працевлаштування; активізація власних зусиль у пошуку роботи, формування впевненості в особистих здібностях і можливостях, подолання комунікативних та інших психологічних бар’єрів; формування вміння розробляти індивідуальні програми кар’єрного зростання, презентувати власний професійний та творчий потенціал; набуття навичок написання резюме, оголошень про пошук роботи, участі у співбесіді з роботодавцями, особистісної та професійної реалізації під час проходження випробувального строку на конкретному робочому місці.

**3.8. Обов’язкова попередня навчальна дисципліна.** «Менеджмент».

**3.9. Зміст.** Ринок праці та його основні компоненти. Поняття «підходяща робота». Джерела вакансій. Пошук роботи через Державні центри зайнятості. Агентства з працевлаштування. Рекрутингові агентства, компанії з цілеспрямованого добору персоналу. Проблемні аспекти співпраці з кадровими агентствами. Інтернет – сучасний та швидкий спосіб пошуку роботи. Корисні веб-сайти. Спеціалізована преса як спосіб пошуку роботи. Техніка пошуку роботи через особисті зв'язки. Робота з оголошеннями. Основні стратегії роботи з оголошеннями. Телефонування роботодавцю – ефективний засіб отримання запрошення на роботу. Позитивні сторони пошуку роботи за допомогою телефону. «Пошуковий» телефонний дзвінок. Основні кроки реалізації телефонної розмови з метою пошуку роботи. Типові помилки, які роблять пошукачі в перші хвилини розмови. Телефонна розмова за рекламною вакансією. Підготовка до співбесіди. Типові питання, що задають інтерв'юери. Відповіді, що допоможуть справити враження. Стресові питання, з якими можна зустрітися під час співбесіди. Запитання, які доцільно поставити роботодавцю під час співбесіди. Правила проходження співбесіди. Причини, через які кандидати не отримують роботу, на яку претендують. Прийоми зняття хвилювання під час співбесіди. Поширені помилки при проходженні співбесіди. Провокаційні запитання під час співбесіди. Самопрезентація – вміння ефективно й виграно подати себе. Зовнішній вигляд – запорука успіху під час самопрезентації. Резюме як засіб самореклами. Підготовка до написання резюме. Основні вимоги до гарного резюме. Структура резюме. Помилки при складанні резюме, що знижують шанси отримати роботу. Хронологічне резюме, його переваги і недоліки. Функціональне резюме. Резюме комбінованого типу. Рекомендаційний лист – невід'ємний елемент ділових стосунків. Структура рекомендаційного листа. Вимоги до написання рекомендаційного листа. Вимоги до змісту та оформлення супровідного листа. Типові способи шахрайства у сфері працевлаштування. Випробний термін. Основні документи при прийомі на роботу. Адаптація у новому колективі. Закони кар'єрного росту.

### **3.10. Рекомендовані джерела.**

1. Васильченко В.С. Державне регулювання зайнятості: Навчальн. посіб. / В.С. Васильченко. – К.: КНЕУ, 2014. – 252 с.
2. Волкова О.В. Ринок праці: Навчальн. посіб. /О.В. Волкова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 642 с.
3. Лисенко Л.І., Максимов Б.В. Ринок праці. Техніка пошуку роботи: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2014, - 320 с.

**3.11. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

### **3.12. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/письмове опитування; вправи/ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.13. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Організація анімаційних послуг в туризмі

**3.2. Шифр.** ВПП-08

**3.3. Тип.** За вибором

**3.4. Семестр.** V- VI

**3.5. Кількість кредитів ЄКТС.** 8

**3.6. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Гребенюк Н.М., викладач-спеціаліст

**3.7. Результати навчання.** Ознайомлення з теоретичними основами анімації в соціально-культурному сервісі та туризмі, специфікою надання анімаційних послуг та підготовки анімаційної команди, залучення уваги керівників і менеджерів підприємств туризму і відпочинку до необхідності впровадження в свою діяльність анімаційних служб, надання методичних рекомендацій з організації анімаційних послуг в туризмі.

**3.8. Обовязкова попередня дисципліна.**

**3.9. Зміст.** Анімація в туристській діяльності. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів. Спортивна анімація. Аеробіка. Дитяча анімація. Рекомендовані джерела.

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 288 с.
2. Байлик С.И. Введение в анимацию гостеприимства: Учеб. пособие. – Харьков: «Прапор», 2010. – 160 с.
3. Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры.– 2000.-№ 11.–С.26-29.
4. Гальперина Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: Учебно-методическое пособие. – М.: РИБ «Турист», 2004.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.Н. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.
7. Котлер Ф. Боун Дж. Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов. – М: ЮНИТИ, 2006. – 318 с.

**3.10. Методи навчання.** Поєднання традиційних та не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемн, лекції дискусії);

- практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій)

**3.11. Методи оцінювання:**

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка контролдьних робіт);

- підсумковий контроль (залік ).

**3.12. Мова навчання.** Українська